

大学教育工学会 (2010/06/05)

eラーニングとピア・レスポンスとを
組み合わせたブレンド型文章表現
授業の実施

早稲田大学
ライティングセンター
富永 敦子

早稲田大学
人間科学学術院
向後 千春

ブレンド型授業とは？

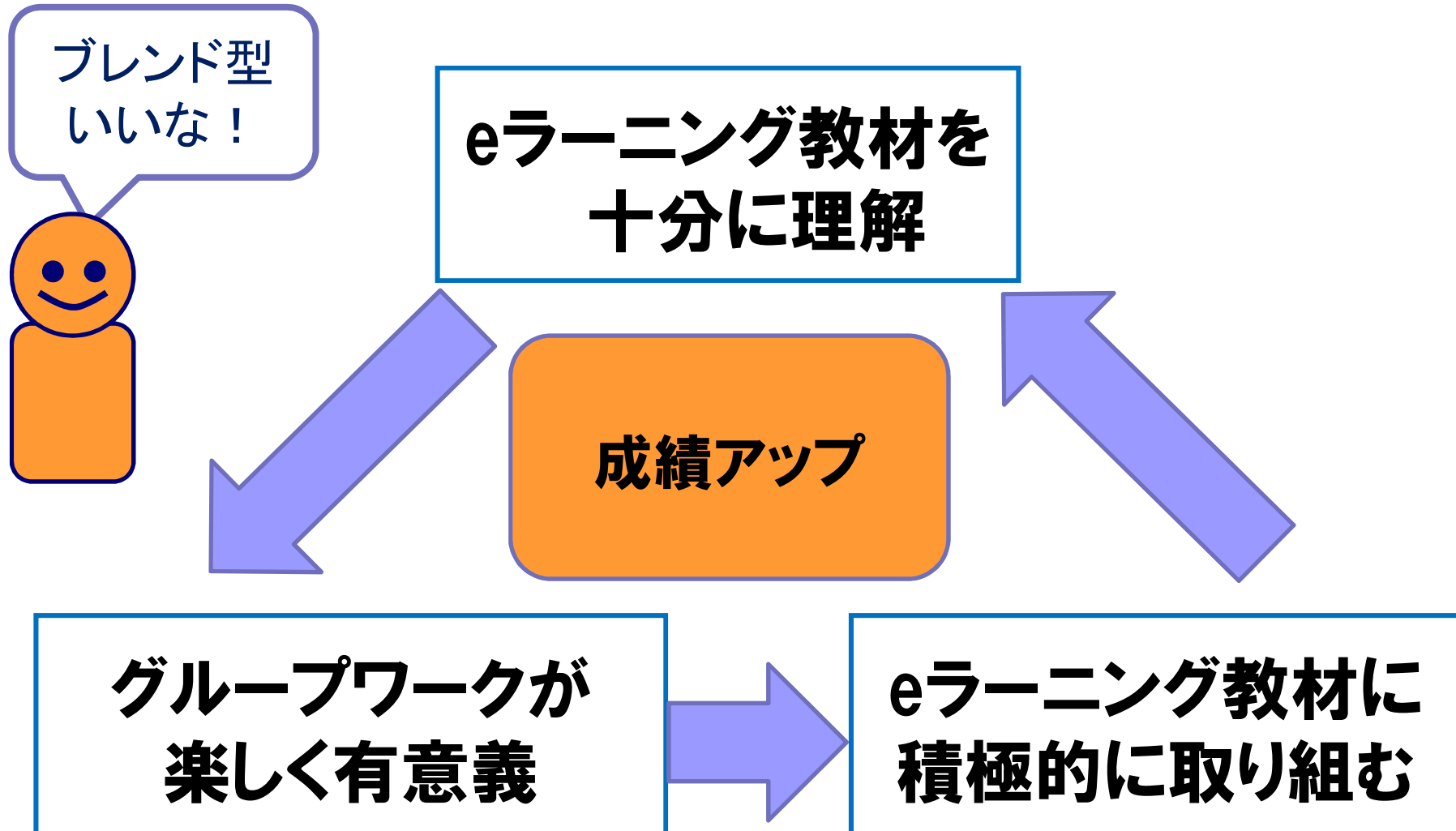


eラーニング & グループワーク

異なるメディアを
組み合わせた授業形態

ブレンド型の良いサイクル

富永・向後(2009) 授業形態の好みと成績との関連を分析



ブレンド型の悪いサイクル

ブレンド型
嫌い！



eラーニング教材を
さぼる

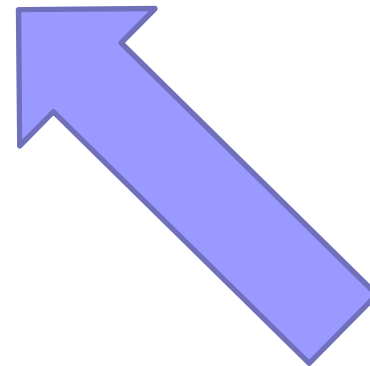
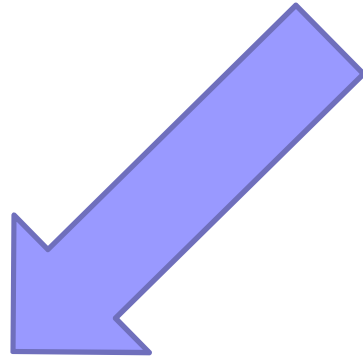
成績が悪い

グループワークに
ついていけない
つまらない

やる気を失う

eラーニング教材を
まじめに受けよう

良いサイクルへ



本実践: ブレンド型文章表現授業を実施



eラーニング & ピア・レスポンス

- 作文のフィードバック方法の一つ
- 学習者同士の少人数グループで互いの文章について検討する

問題提起

1. eラーニングおよびピアは、
文章作成能力の向上に役立つのか？
2. eラーニングとピアは、どのように
関連するのか？

授業



授業の概要

- **文章表現授業**
- **履修登録者数 160人(80人×2クラス)**
- **ブレンド型授業**
 1. eラーニングによるオンデマンド講義を視聴する
 2. 練習問題の文章を作成し提出する
 3. 教室授業で、練習問題に関するピアに参加する
 4. ピア後、練習問題を修正し再提出する

eラーニングによるオンデマンド講義

The screenshot displays an e-learning interface. On the left, a video player shows a woman speaking. Below the video is a table of contents for a chapter on causal relationships. The main content area features a diagram titled 'パターン3: 複数理由' (Pattern 3: Multiple Reasons). The diagram shows two parallel reasons leading to a result. The text explains that a digital camera CX is popular because of its high image quality and low price.

パターン3: 複数理由

並列

<理由1>
CXは画質が美しい

<理由2>
価格が手ごろ

そのため

<結果>
CXは人気がある

デジタルカメラCXは、画質が美しく、価格も手ごろである。そのため、CXは人気がある。

デジタルカメラCXは、人気がある。その理由としては、画質が美しいことと、価格が手ごろであることが挙げられる。

因果関係
富永敦子
2008 by Atsuko Tominaga

- 1 第6章 意見と理由の記述パターン (00:00)
- 2 因果関係とは？ (00:20)
- 3 いろいろな因果関係 (01:47)
- 4 パターン1: 基本パターン (01:54)
- 5 パターン2: 連続パターン (02:36)
- 6 **パターン3: 複数理由 (03:27)**
- 7 パターン4: 複数結果 (04:55)
- 8 パターン4: 複数結果 (06:48)
- 9 まとめ (08:24)
- 10 因果関係の書き方 (08:28)

- eラーニング作成ソフト「StreamAuthor」使用
- 教師が作成
- 大学のLMSで配信

eラーニングによるオンデマンド講義

コンテンツ	学習内容
1章 わかりやすい文章の基本	わかりやすい文章にするためのポイント(一文一義, 接続詞の使い方など)
2章 列挙の記述	パラグラフ・ライティングの記述パターン「列挙」「意見と理由」「定義」と, それぞれの作成手順を学ぶ
3章 意見と理由の記述	
4章 定義の記述	
5章 レポートの書き方	マップを使ってアイデアを広げるやり方, マップからアウトラインへ, アウトラインを文章化するやり方を学ぶ.

各章の展開

- この章で学ぶこと & ゴール

- 悪文例の説明

- 修正例の説明

- 文章の作成手順

- ① 与えられた資料から情報を抽出する
- ② 情報を分類・グループ化する
- ③ 読み手と目的にあった情報を選ぶ
- ④ 説明順序を決める
- ⑤ 文章の型に当てはめて書く
- ⑥ 推敲し、文章を仕上げる

練習問題

- ビジネスでの文章作成の場面を想定
- 学習者は「株式会社Xシステムの社員」
- 提示資料から情報を読み取り、
読み手と目的にあった文章を書く

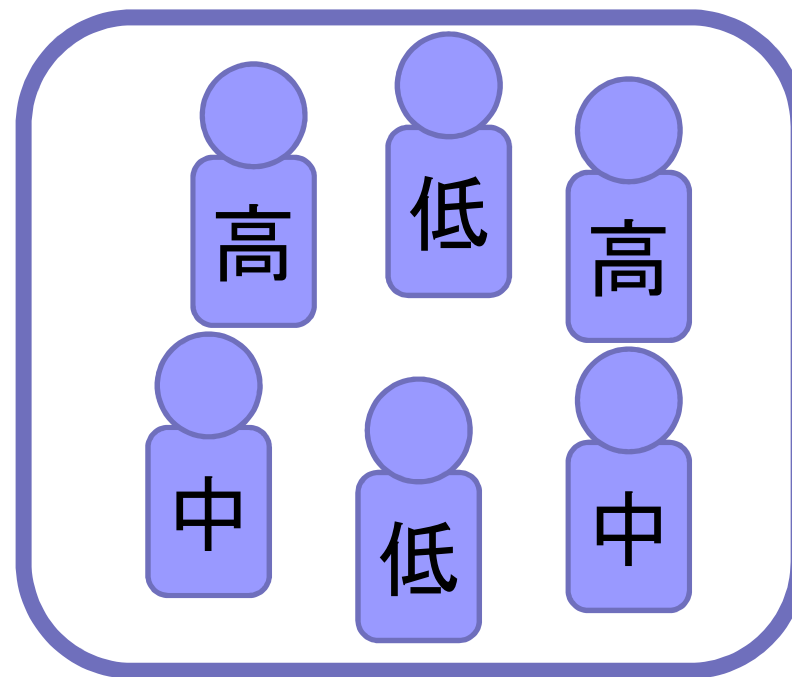
	読み手	提示資料
列挙 「お客様の要望について」	新任の上司	打合せメモ(約500字)
意見と理由 「デジタルカメラの推薦文」	お客様	お客様の状況・要望・仕様 (2ページ／表あり)
定義 「トレーサビリティについて」	一般消費者	企業向けの資料2種類 (2ページ, 10ページ)

作成手順の指示

作成手順	デジタルカメラの推薦文の場合
①与えられた資料から情報を抽出する	<ul style="list-style-type: none">●お客様の状況と要望を整理し、箇条書きにしてください。●デジカメ3機種と比較表を作成してください。
②情報を分類・グループ化する	<ul style="list-style-type: none">●お客様の状況と要望について、関連する項目同士で並べ替え、グループ化してください。●デジカメの比較表は、各デジカメの長所と短所にそれぞれ印をつけください。
③読み手と目的にあった情報を選ぶ	<ul style="list-style-type: none">●お客様の要望と比較表を検討し、推薦する機種を決めください。●説得力のある理由を選択してください。
④説明順序を決める	<ul style="list-style-type: none">●どの理由から説明するかを決めください。
⑤文章の型に当てはめて書く	<ul style="list-style-type: none">●意見と理由の型を使って推薦文を書きなさい。
⑥推敲し、文章を仕上げる	<ul style="list-style-type: none">●文法や表現をチェックし、推薦文を仕上げてください。

ピア・レスポンスのグループ編成

- 対人関係能力をKiss-18によって測定
- 1グループ内に、対人関係能力の高い者から低い者までが混在
- 1グループは6人
- メンバーは毎回同じ

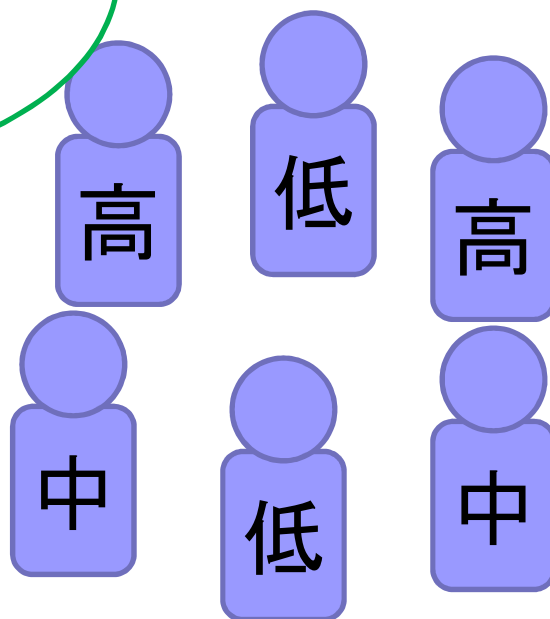


1グループ

ピアの進め方＝プロセス・ピア

- 作成手順の各ステップで作成したものに
ついて話し合う

ぼくは〇〇を
推薦すること
にした。理由は
は~~~~。



ぼくも〇〇だ
けど、理由が
違う。

授業最終回にアンケート実施（Webアンケート）

1. eラーニングの教材は、文章作成能力の向上に役立ったか？（5件法）
2. eラーニング教材が役立った理由、または役立たなかった理由はなにか？（自由記述）
3. ピアは、文章作成能力の向上に役立ったか？（5件法）
4. ピアが役立った理由、または役立たなかった理由はなにか？（自由記述）

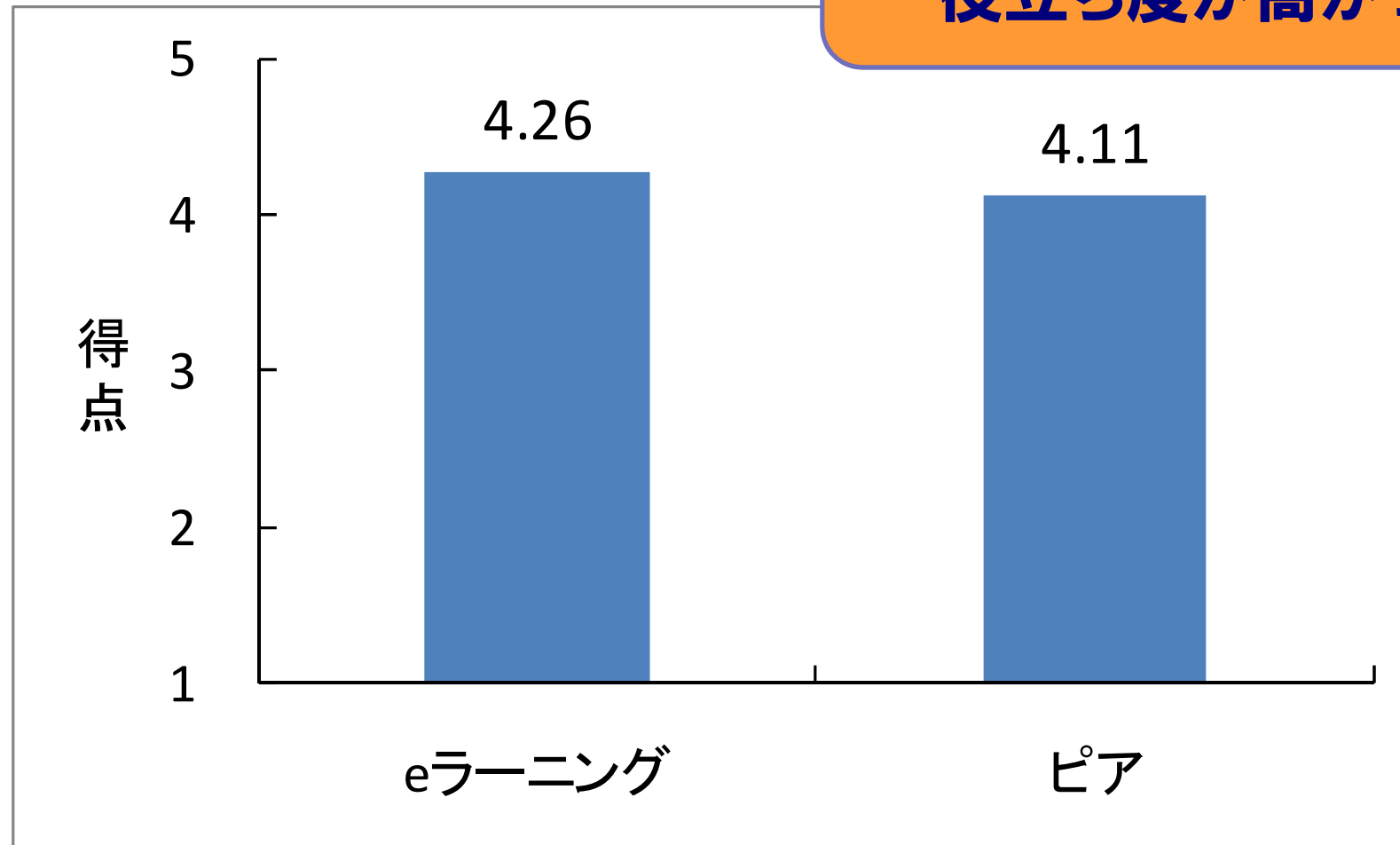
結果および考察



役立ち度の平均

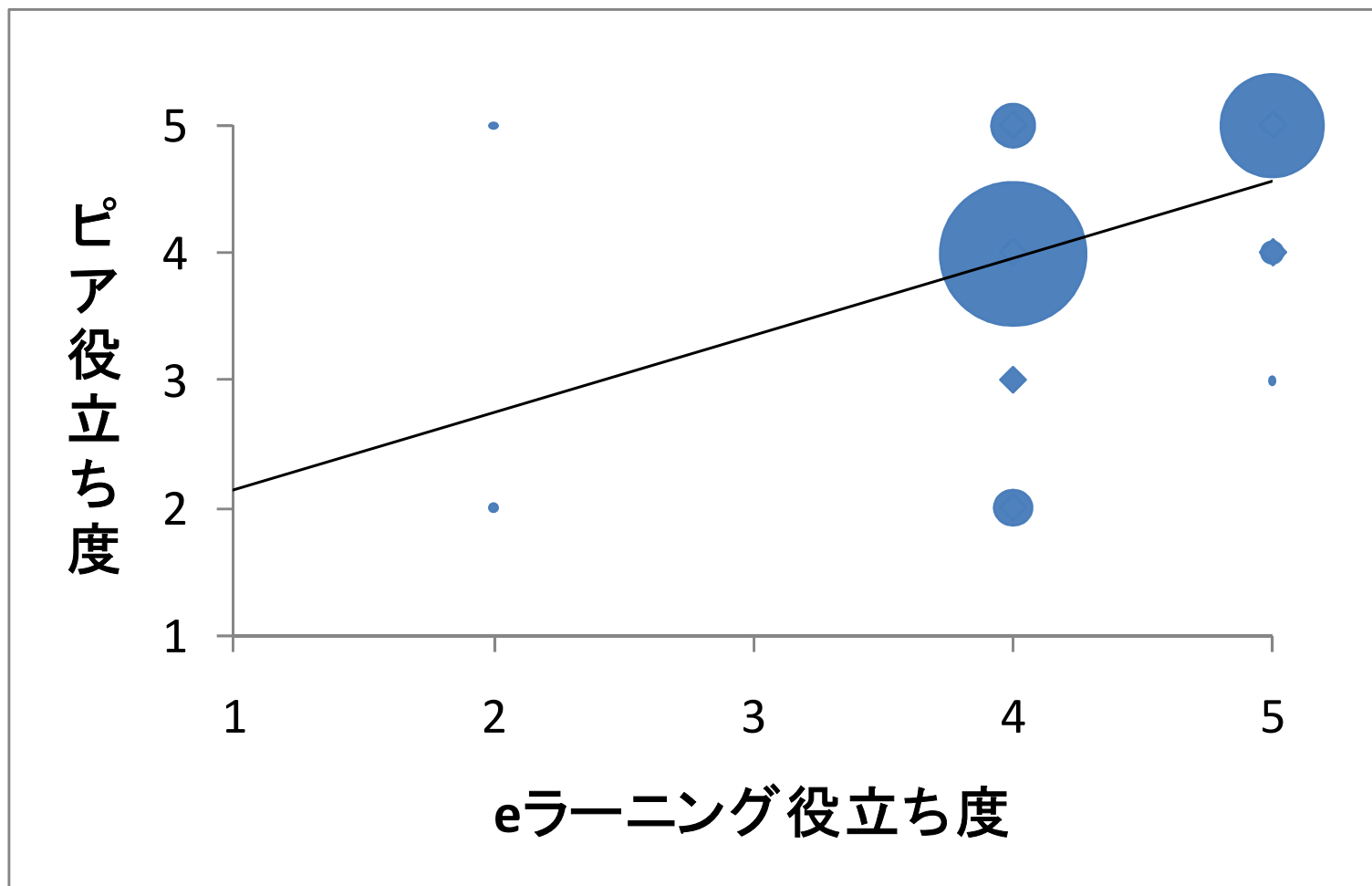
分析対象：
全5回のピアに出席した53人

**eラーニング・ピアともに
役立ち度が高かった**



eラーニングとピアの役立ち度相関図

有意な正の相関($r = .413, p < .01$)



役立ち度の理由の分類

グラウンデッドセオリーアプローチ (GTA)

① 受講生のコメントを1文ずつに区切る(切片化)

細かいところまで説明されていて、説明も分かりやすかったし、1回で理解できなくても繰り返し見ることが出来るのもよかった。



細かいところまで説明されていて、説明も分かりやすかった

1回で理解できなくても繰り返し見ることが出来るのもよかった

満足度の理由の分類

② 切片化したコメントに、「プロパティ」(属性)と「ディメンション」(属性の値)を付け、分類する

切片化したコメント	プロパティ	ディメンション
細かいところまで説明されていて、説明も分かりやすかった	教材の出来	説明がわかりやすかった
1回で理解できなくても繰り返し見ることが出来るのもよかった	学習の仕方	繰り返し見ることができた

役立ち度の理由の分類

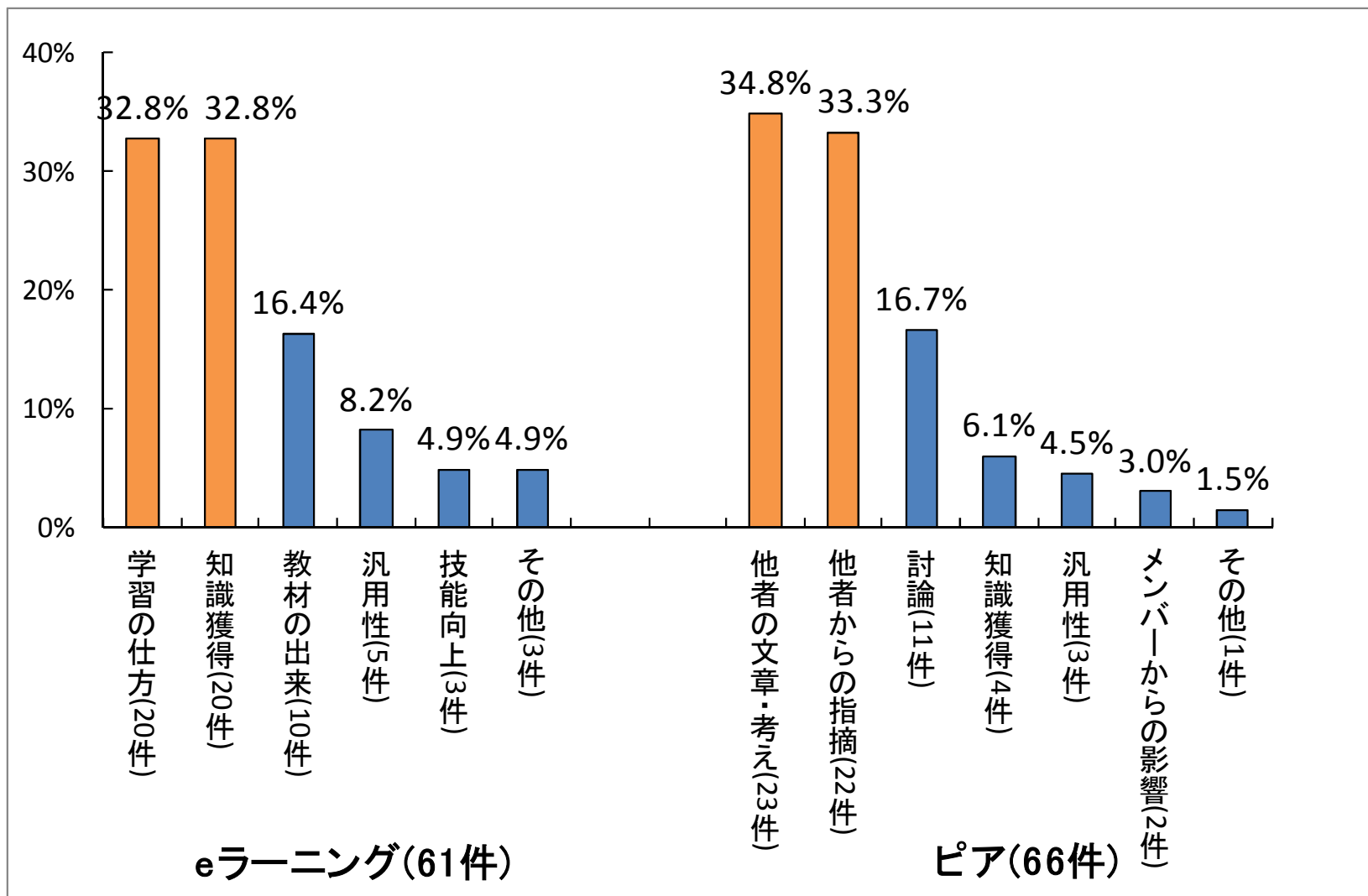
eラーニング

- <学習の仕方>
- <知識獲得>
- <教材の出来>
- <汎用性>
- <技能向上>
- <その他>

ピア

- <他者の文章・考え>
- <他者からの指摘>
- <討論>
- <知識獲得>
- <汎用性>
- <メンバーからの影響>
- <その他>

プロパティ比率の比較



- **<学習の仕方>**
- **<知識獲得>**
- **<教材の出来>**
- **<汎用性>**
- **<技能向上>**
- **<その他>**

**学習者自身が決定する
学習の仕方に関するコメント**

- **わからないときは繰り返し
視聴できた**
- **繰り返し何度も学習できた**
- **自分のペースで学習できた**
- **スライドを見ながらゆっくり
理解できた**
- **空き時間に勉強できた**

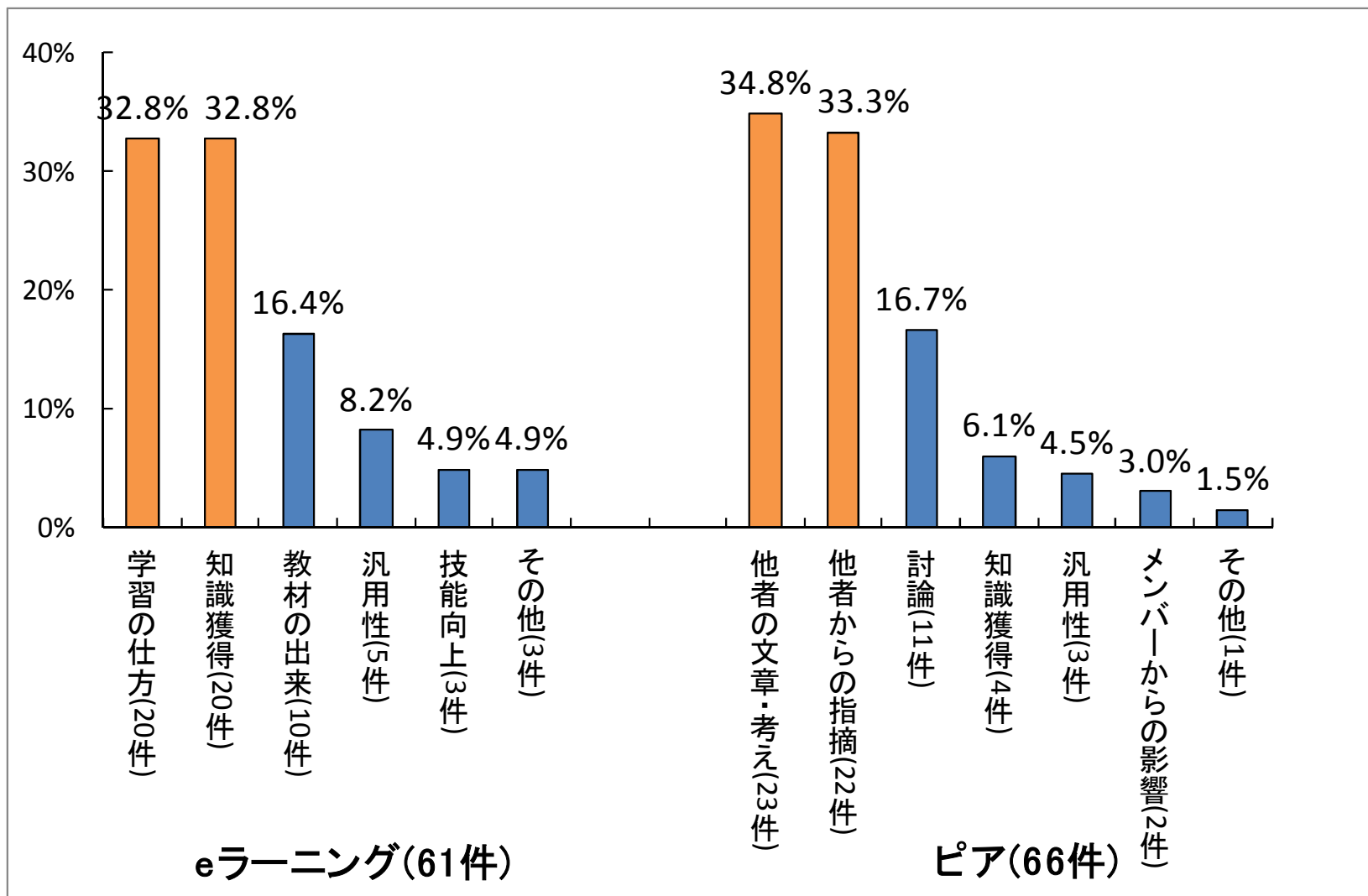
- <学習の仕方>
- <知識獲得>
- <教材の出来>
- <汎用性>
- <技能向上>
- <その他>

文章作成の

知識獲得に関するコメント

- 文章作成の基本がわかった
- 文章の作成手順がわかった
- 相手にわかりやすく伝える書き方がわかった
- レポートの書き方がわかった
- 正しい文章構成が理解できた

プロパティ比率の比較



ピアに関する役立ち度プロパティの内容

ピアの
長所

- **<他者の文章・考え>**
- **<他者からの指摘>**
- **<討論>**
- **<知識獲得>**
- **<汎用性>**
- **<メンバーからの影響>**
- **<その他>**

**他者の文章や意見が
有効だったとするコメント**

- **いろいろな文章が見られた**
- **自分と違う意見、考えを聞く
ことができた**
- **自分では考え付かない意見
を聞くことができた**
- **いろいろな人の意見と照ら
し合わせて、最終的に自分
の答えを出せた**

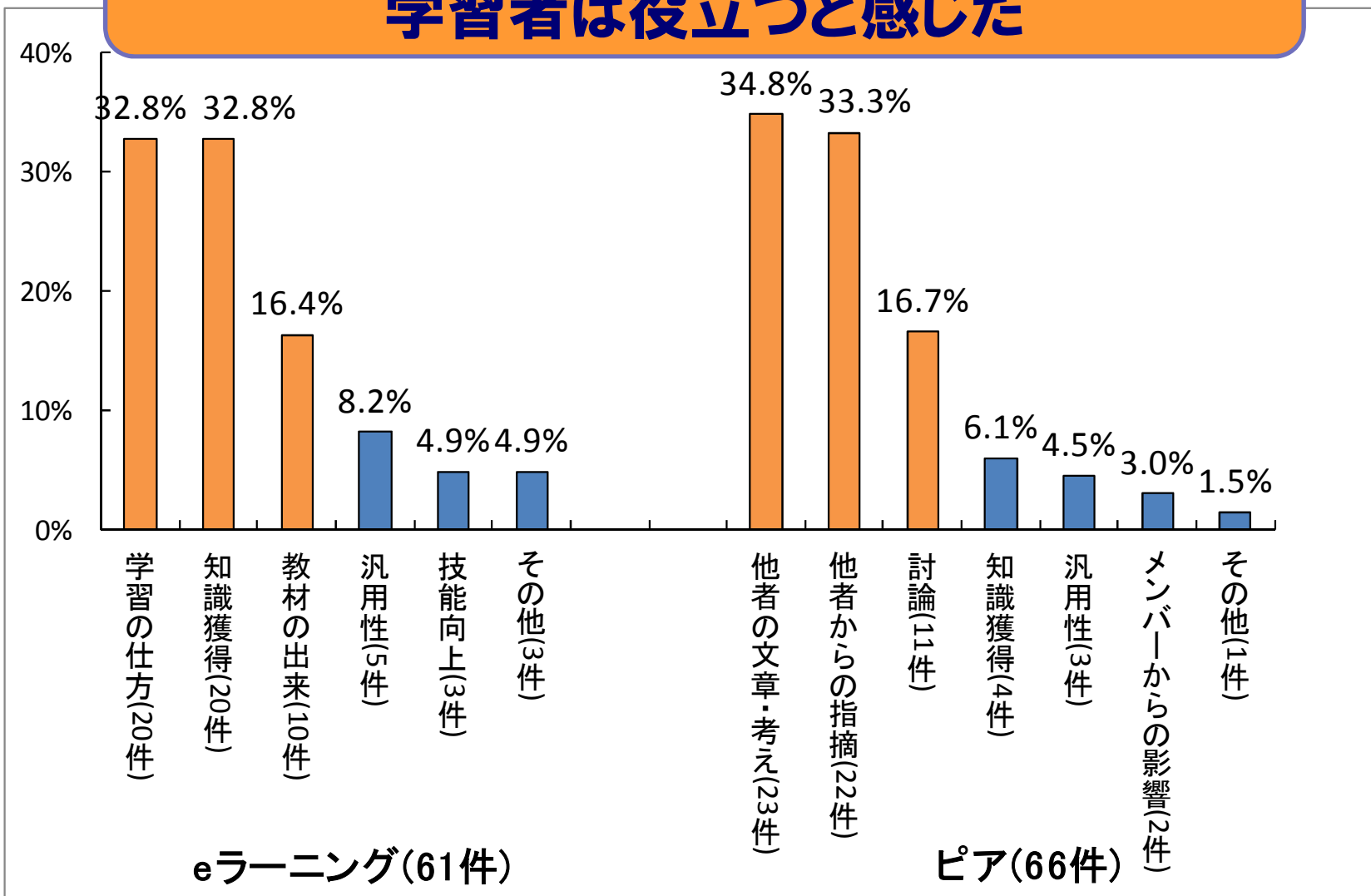
- <他者の文章・考え>
- <他者からの指摘>
- <討論>
- <知識獲得>
- <汎用性>
- <メンバーからの影響>
- <その他>

他者からの指摘が 有効だったとするコメント

- 間違いや改善点を指摘してもらえた
- 自分が気づかなかったミスを指摘してもらえた
- 互いに指摘し合って、自分の文の悪いところがわかった

プロパティ比率の比較

eラーニングの長所・ピアの長所を 学習者は役立つと感じた



eラーニングとピアの関連

学習者は、ピアに参加するために、
eラーニング教材を繰り返し学習する



学習時間が増えることにより、知識が獲得される



ピアで具体的な指摘ができる
=具体的な指摘がもらえる



ピアが学習者のやる気を刺激(？)

**eラーニングとピアが相互に関連しながら、
学習者に良い影響をもたらしている**

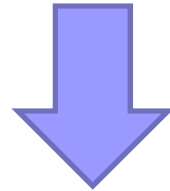


結 論



結論

大学の文章表現授業において、
eラーニングとピアによるブレンド型授業を行った



- 学習者は、eラーニングもピアも文章作成能力の向上に役立つと感じている
- eラーニングとピアが相互に関連しながら、学習者に良い影響をもたらしている



ご静聴ありがとうございました。

